Вниманию руководителей предприятий торговли



В целях популяризации и продвижения продукции российского виноделия Минпромторг России совместно с Минсельхозом России в периоды с 20 апреля по 31 мая и с 12 октября по 22 ноября 2020 года проводит акцию «Дни российских вин». Бренд-бук акции
прилагается.

Данная акция будет проходить в розничных торговых сетях и направлена на увеличение узнаваемости и продаж российских вин средней кагегории и выше, произведенных исключительно из отечественного винограда.

Подробная информация и макеты рекламы акции доступны на официальном сайте акции: www.ruswinedays.ru в разделе «Фирменный стиль».