

ЕГАИС - единая государственная автоматизированная информационная система



В соответствии с федеральным законодательством с **01 июля 2016 года** организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции **в городских поселениях**

,
а
с **01 июля 2017 года**

-
в сельских поселениях

,
должны отражать в ЕГАИС факты розничной продажи каждой бутылки, на которую нанесена федеральная специальная марка или акцизная марка

.

Данное требование не распространяется на:

- 1) розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуарс, медовухи;

2) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

3) розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую в поселениях с численностью населения менее трех тысяч человек, в которых отсутствует точка доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Перечень таких поселений определяется законом субъекта Российской Федерации.

Информируем, что принят Закон Кировской области от 20.06.2016 № 674-30 «Об утверждении Перечня поселений с численностью населения менее трех тысяч человек, в которых отсутствует точка доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Закон официально опубликован на сайте Правительства Кировской области 20.06.2016 и вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования, а именно 01.07.2016 (<http://www.kirovreg.ru/publ/AkOUP.nsf/ZkByNumDocs?OpenView>).