Методические рекомендации
по реализации широкомасштабной социальной кампании
«СЛОЖНОСТИ ПЕРЕХОДА»



СОЦИАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ «СЛОЖНОСТИ ПЕРЕХОДА»

I. ВВЕДЕНИЕ.ПРОБЛЕМАТИКА

Несмотря на значительное улучшение ситуации, связанной с обеспечением безопасности пешеходов на дорогах России за последние 10 лет (по сравнению с 2006 г. число дорожно-транспортных происшествий (далее – ДТП) снизилось в 2015 г. на 38%), актуальность профилактики безопасности пешеходов на проезжей части дорог сохраняется, что подтверждается данными статистики ГУОБДД МВД России. Так, например, по итогам 2015 г. процент ДТП, в которых пострадали пешеходы, составил 32%, общее количество ДТП с участием пешеходов – 58 221, в которых погибло 7 138 человек, ранено 53 718 .

Виновниками ДТП с участием пешеходов в равной степени являются как пешеходы, так и

водители. Согласно статистике, в 2015 году в 44% случаев виновниками наездов на пешеходов являлись сами пешеходы, в 56% случаев - водители.

Основными причинами ДТП по вине пешеходов являются: переход проезжей части дороги вне пешеходного перехода (в зоне видимости пешеходного перехода либо в непосредственной близости от него).

Особую обеспокоенность вызывает количество ДТП с участием детей-пешеходов. Дети являются наименее защищённой категорией участников дорожного движения. За 2015 год увеличилось количество ДТП с участием детей на пешеходных переходах на 3%, также повысилось число ДТП с детьми-пешеходами по сравнению с 2014 годом (количество таких ДТП составило 8 597, из которых 231 ДТП – случаи со смертельным исходом, 8 663 ДТП – причинение вреда здоровью детей).

С первого взгляда переход проезжей части дороги кажется простым действием, однако статистика ДТП с участием пешеходов говорит об обратном: как водители, так и пешеходы допускают многочисленные ошибки, которые становятся причинами трагических последствий. Примерами таких ошибок со стороны водителей являются :

• неправильно выбранный скоростной режим (водители считают, что всегда успеют остановиться);

• ошибки, допущенные при торможении транспортного средства (водители не знают, как правильно осуществлять экстренное торможение);

• ошибки при наблюдении за дорогой и оценке ситуации (водители не видят пешеходов заранее либо не готовы к их появлению на дороге).

Ошибками со стороны пешеходов являются:

• неправильная оценка ситуации в отношении безопасности перехода дороги (у пешеходов нет инструментов для точного определения скорости и расстояния до автомобиля);

• ошибки в коммуникации с водителем – отсутствие навыков коммуникации с водителями в условиях взаимодействия на дороге, стремление к соперничеству и демонстрация преимущества;

• ошибки в обеспечении своейзаметности для водителя на дороге (в части неиспользование или неправильное использование световозвращающих элементов);

• отсутствие знаний основ Правил дорожного движения (далее – ПДД), слабое знание возможностей автомобиля и другие ошибки.

ВСЕ ПРИМЕРЫ ПОДТВЕРЖДАЮТСЯ ДАННЫМИ, ПОЛУЧЕННЫМИ В РЕЗУЛЬТАТЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ :

Результаты 1-й волны:

• По итогам исследования 14% респондентов, опрошенных по Москве и в целом по России, отметили, что среди их знакомых или близких есть те, которые были сбиты на пешеходном переходе автомобилем или мотоциклом.

• По наблюдениям респондентов, чаще всего встречаются следующие нарушения ПДД:

– пешеходы нарушают ПДД, переходя дорогу вне пешеходного перехода – об этом сообщили почти половина опрошенных (48%);

– почти треть респондентов (31%) часто становятся свидетелями того, как пешеходы идут по регулируемому пешеходному переходу на запрещающий сигнал светофора;

– около пятой части опрошенных отметили, что почти каждый день наблюдают, как пожилые пешеходы нарушают правила перехода проезжей части дороги (22%);

– 26% водителей не уступают дорогу пешеходам на нерегулируемых пешеходных

переходах.

• Более половины опрошенных по России в целом и по Москве в частности (60% и 63% соответственно) уверены, что водитель и пешеход в равной степени несут ответственность за безопасность пешехода на пешеходном переходе. При этом:

– До половины опрошенных (46%) считают, что согласно нововведениям, в ПДД, верно, как то, что водитель должен уступить дорогу пешеходу, так и то, что водитель обязан пропустить пешехода, переходящего дорогу по пешеходному переходу.

– 95% опрошенных утверждают, что, когда пешеходы идут по пешеходному переходу, водители должны уступить им дорогу. 80% согласны с утверждением, что водитель при проезде дороги с двумя полосами движения должен пропустить пешехода, двигающего по любой из полос.

Фактически респонденты не знают точных формулировок ПДД и не осознают различие в терминах.

• По результатам исследования большинство опрошенных россиян уверены, что знают, как правильно в соответствии с ПДД переходить дорогу – об этом сообщили 94% всех опрошенных. И тут можно наблюдать некое противоречие – 94% уверены, что знают правила, тем не менее, как указано ранее 48% становятся свидетелями перехода дороги вне зоны пешеходного перехода, 31% - перехода дороги на запрещающий сигнал светофора и т.д. Пешеходы знают правила и пренебрегают ими.

• Со стороны пешеходов были выявлены детали, которые позволяют более глубоко погрузиться в проблематику:

– Более половины опрошенных (59%) отметили, что при переходе по наземному пешеходному переходу будут смотреть на дорогу в любом случае, однако до пятой части респондентов не будут смотреть по сторонам прежде, чем перейти дорогу, если пешеходный переход регулируется светофором (20%), а также если много людей вокруг переходят дорогу (16%). 14% опрошенных в Москве не будут осматриваться, если очень спешат (на 5% больше, чем по России).

– Чаще всего при переходе дороги россияне обращают внимание на расстояние до автомобиля (74%) и скорость ближайшего автомобиля (61%). Лишь 29% россиян смотрят на наличие автомобиля во второй полосе движения, только 23% опрошенных принимают во внимание транспортные средства, которые ограничивают обзор водителю. Погодные условия и видимость принимают во внимание лишь 16% и 14% россиян соответственно.

– 25% опрошенных согласны с утверждением, что водители всегда успеют остановиться перед пешеходным переходом. Очевидно незнание четверти населения страны возможностей автомобиля и водителя.

– Большинство опрошенных считают, что при средней скорости движения автомобилей не менее 60 км/ч безопасным расстоянием до приближающегося автомобиля является расстояние от 30 до 60 метров (об этом сообщили 34% опрошенных). 13% опрошенных затруднились с ответом на данный вопрос. В целом, распределение ответов на этот вопрос было очень равномерным, что может говорить о недостаточных знаниях респондентов в теме остановочного пути автомобиля.

– Подавляющее большинство опрошенных (71%) не используют световозвращающие элементы, из них 60% не делают этого, поскольку не считают эту меру необходимой, еще 16% – по причине того, что подобные аксессуары, по их мнению, могут испортить внешний вид.

– 32% опрошенных не знают о ситуациях, в которых должны применяться

световозвращающие элементы, а также где и как эти элементы должны располагаться.

– Более половины респондентов, имеющих детей в возрасте до 12 лет, при покупке одежды ребенку не ориентировались на наличие на ней световозвращающих элементов (52%).

– Более половины опрошенных (54%) считают основной причиной частых ДТП с участием пешеходов на российских дорогах спешку водителей или пешеходов. Также популярными вариантами ответа стали невнимательность пешеходов (41%) и отсутствие культуры у пешеходов (39%) и водителей (37%). В Москве доля участников опроса, выделивших невнимательность пешеходов в качестве одной из основных причин ДТП с участием пешеходов, оказалась на 8% выше, чем в среднем по России.

– Более чем две трети респондентов уверены, что пожилые пешеходы и дети требуют к себе более внимательного отношения со стороны водителей (70%).

• Фактически были подтверждены выдвинутые ранее проблемы, ошибки со стороны пешеходов – недостаточное знание ПДД, необеспечение заметности для водителя с помощью световозвращающих элементов, недостаточная оценка ситуации при переходе, отсутствие навыков коммуникации с водителем, восприятие пожилых пешеходов и детей как особой «касты» пешеходов, к которым требуется особое отношение со стороны водителей. Пешеходы считают, что знают правила, пренебрегают ими, так как считают, что водители должны их пропускать, не считают должным уделять внимание своей безопасностипри переходе дороги, не считают должным обеспечивать свою заметность и заметность своего ребёнка на дороге исходя из времени суток и погодных условий.

• Исследование также продемонстрировало наличие пробелов в знанияху водителей в вопросе обеспечения безопасности пешеходов на пешеходном переходе:

– 54% водителей не смогли ответить на вопрос «Какое расстояние между Вашей машиной и пешеходным переходом Вы считаете безопасным для начала перехода дороги пешеходом, если Ваш автомобиль двигается со скоростью 60 км/ч?».

– Респондентам задавался вопрос, в каких случаях они сбавляют скорость при подъезде к пешеходному переходу. Чаще всего опрошенные водители сбавляют скорость на свободной дороге, если приближаются к пешеходному переходу недалеко от образовательных организаций (82%) или если видят, что автомобили впереди и на другой полосе начинают тормозить (80%). Кроме того, 77% и 78% респондентов соответственно сбавляют скорость в дождливую, снежную погоду и в случае наличия детей, животных около пешеходного перехода. 17% по России и 23% по Москве не сбавляют скорость, если видят, что у пешеходного перехода нет пешеходов.

– До пятой части респондентов-водителей (19%) часто попадают в ситуацию, когда им приходится экстренно тормозить перед внезапно вышедшим на дорогу вне зоны пешеходного перехода пешеходом. Несколько меньшая доля опрошенных водителей (16%) часто применяют экстренное торможение в случае, когда пешеходы внезапно появляются на пешеходном переходе. Мужчины в среднем чаще, чем женщины, попадают в подобные ситуации.

Приведенные данные говорят о том, что безопасность пешеходов, в том числе детей-пешеходов, на дорогах зависит от их собственных действий (в том числе, при коммуникации с водителями в условиях взаимодействия на дороге) и уровня их информированности по теме безопасности дорожного движения, а также осознанности действий, из чего следует необходимость незамедлительных действий, направленных на профилактику проблемы безопасности пешеходов на дорогах России, в том числе детей

пешеходов.

Таким образом, обозначенная выше проблема является одной из наиболее важных и значимых с точки зрения обеспечения безопасности дорожного движения и требует внимания.

II. О КАМПАНИИ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, ПЕРИОД

Целью Кампании является снижение количества ДТП, с участием пешеходов, в том числе детей-пешеходов. Условиями достижения цели в рамках Кампании является решение следующих задач:

- разъяснение и доведение до широкого круга участников дорожного движения значимости вопроса правильного взаимодействия пешеходов и водителей, направленного на повышение безопасности пешеходов, а также объяснение основополагающих принципов обеспечения безопасности пешеходов;
- изменение поведения участников дорожного движения в отношении взаимодействия пешеходов и водителей, направленного на повышение безопасности пешеходов;
- формирование у участников дорожного движения безопасной модели поведения на дороге;
- привлечение внимания общественности к проблеме правильного взаимодействия пешеходов и водителей для обеспечения безопасности пешеходов;
- увеличение в долгосрочной перспективе доли лиц, осуществляющих правильное взаимодействие пешеходов и водителей для обеспечения безопасности пешеходов.

Целевая аудитория:

Основная целевая аудитория:

Участники дорожного движения: водители и пешеходы, в том числе дети-пешеходы.

Дополнительная целевая аудитория:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органы местного самоуправления;
- средства массовой информации (СМИ);
- общественные организации.

III. КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАМПАНИИ:

1 ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАМПАНИИ

Материалы по фирменному стилю можно скачать тут:
https://yadi.sk/d/M1gkq1b6yGxMp

2 РАДИО-РОЛИКИ

• Поддерживают основную коммуникацию кампании: 30 сек (2 вида)

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФИЛЬМ

Идея: Любая дорога прокладывается для более комфортного перемещения водителей и пешеходов к пункту своего назначения. Правила дорожного движения (далее – ПДД) помогают сделать это перемещение не только удобным, но и безопасным. Они писались и переписывались, совершенствовались и вытачивались многими десятилетиями.

Каждый водитель, прежде чем самостоятельно сесть за руль, выучивает весь свод ПДД и не допускается до управления автомобилем, пока не сдаст экзамен в ГАИ.

Однако пешеходу, никакого экзамена сдавать не надо. Более того, только редкий пешеход открывает ПДД для своего собственного развития. В основном – только для того, чтобы пройти тест и стать водителем. Пешеходы руководствуются советами, которые слышали от старших в детстве и инстинктом самосохранения. Но незнание ПДД не освобождает от ответственности и чаще всего выходит боком именно пешеходу.

Для того чтобы пешеход в полной мере смог оценить уровень своей ответственности на дороге не только за свою жизнь, но и за спокойствие и благополучие окружающих, мы выпускаем первый в мире фильм о ПДД для пешеходов.

Мы подробно расскажем пешеходам о ПДД, которые он обязан соблюдать и, с помощью субъективной камеры, покажем ему, как его поведение расценивается с точки зрения водителя.

Водителям же мы напомним, какого это быть пешеходом, и какие его повадки следует всегда принимать во внимание

4 ТВ-РЕКЛАМА

Описание: 2 анимационных видеоролика, каждый длительностью 30 секунд: «Безопасный переход. Пешеход» и «Безопасный переход. Водитель», в которых в стихотворной форме рассказана история о безопасномпереходе по пешеходному переходу с расстановкой акцентов на проблематике как со стороны водителя, так и со стороны пешехода.

Голос за кадром иллюстрирует все происходящее в кадре. Мы наблюдаем процесс перехода по нерегулируемому пешеходному переходу двумя главными героями. Ситуация показывается«со стороны» пешехода и «со стороны» водителя. Метод визуализации – минималистичная анимация, 2D графика.

ТВ ролики можно посмотреть тут:

Безопасный переход. Водитель - https://www.youtube.com/watch?v=Um6NwHPBsWs

Безопасный переход. Пешеход - https://www.youtube.com/watch?v=SrAXwVeCTAw

Для скачивания эфирных и облегченных версий https://yadi.sk/d/BZzmP3hGzSDZm