

Проходит региональный этап конкурса «100 лучших товаров России»- 2019

Конкурс организуется и проводится Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» (далее Академия) во взаимодействии с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (далее Росстандарт) на основе «Соглашения об общественно-государственном партнерстве и сотрудничестве», подписанного 10 июня 2016 года, при поддержке Автономной некоммерческой организации «Российская система качества» (АНО «Роскачество»).

Основанием для организации и проведения Конкурса в 2019 году является решение Президиума Академии от 25 декабря 2018 года № П-07-18, письма Президиума Академии главам субъектов РФ № 120-9А/100-46 от 04.02.2019, обращения Президиума Академии и Совместного совета по качеству к руководителям региональных центров стандартизации, метрологии и испытаний Росстандарта № 120-9А/100-47 от 08.02.2019, а также Регламент конкурса и Распоряжение Правительства Кировской области № 87 от 13.04.2017г.

Цели Конкурса:

- Содействие всестороннему совершенствованию деятельности товаропроизводителей с учетом требований нормативных правовых актов и систем производственного менеджмента на основе национальных стандартов Российской Федерации.
- Повышение доверия потребителей к отечественным товарам (продукции и услугам).
- Консолидация научного, инженерного и административно-производственного потенциалов предприятий и организаций в целях продвижения идей качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности в сферы хозяйственной деятельности производителей, а товаров - в среду их потребителей.
- Общественно-государственная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики, в том числе микропредприятий, а также предприятий малого и

среднего бизнеса.

- Содействие повышению конкурентоспособности реального сектора российской экономики, ускорению импортозамещения и наполнению внутреннего рынка страны инновационными, высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства.

В Конкурсе могут участвовать предприятия и организации Российской Федерации различных организационно-правовых форм и объемов производства, допускаются все виды товаров, за исключением следующих видов продукции и услуг:

- * лекарственных форм и средств;
- * табачных изделий;
- * продовольственных товаров, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного союза;
- * услуг социально-сомнительного характера, например, игорных заведений.

Региональный этап проводится с 8 февраля по 31 июля 2019г.

Прием заявок и пакета документов Конкурса до 15 июня.

Экспертная оценка товаров и услуг проводится на основе анализа представленных предприятиями документов и материалов, ознакомления, при необходимости, с образцами продукции и услуг (в т.ч. на специально организованных выставках), протоколами испытаний, а также путем проведения опросов и учета других идентификаторов.

Отбор конкурсных товаров и услуг для участия в федеральном этапе Конкурса проводится региональной комиссией по качеству, состоящей из представителей администрации региона, контролирующих и общественных организаций, с участием независимых экспертов, привлекаемых региональной комиссией для проведения экспертных оценок конкурсных материалов.

Основным отчетным документом для участников конкурса является «Анкета на конкурсный товар», которая заполняется для каждой из следующих номинаций:

1. Продовольственные товары - номинация «А»;
2. Промышленные товары для населения - номинация «В»;
3. Продукция производственно-технического назначения - номинация «С»;
4. Изделия народных и художественных промыслов - номинация «Р»;
5. Услуги для населения - номинация «У»;

6. Услуги производственно-технического назначения - номинация "V";

В Конкурсе установлена трехступенчатая система экспертизы:

1. самооценка товаров (их производителями с заполнением Анкет на товар);
2. региональный этап (экспертиза товаров в РКК);
3. федеральный этап (экспертиза документов и подведение итогов Конкурса).

Победители регионального этапа выходят на федеральный этап и становятся лауреатами и дипломантами Всероссийского конкурса.