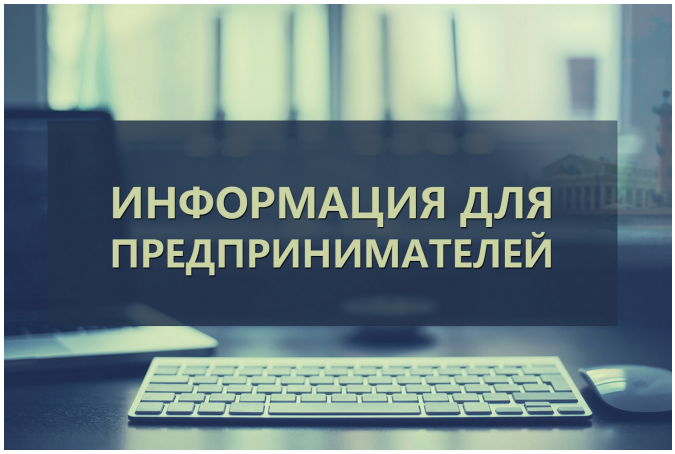
Продолжается маркировка товаров



Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области информирует, что в соответствии с положениями постановления Правительства Российской Федерации от 31.05.2021 № 841:

- с 1 сентября 2021 г. становится обязательной регистрация в информационной системе мониторинга для участников оборота упакованной воды;
- 1 декабря 2021 г. маркировка средствами идентификации становится обязательной для минеральной воды;
- с 1 марта 2022 г. маркировка средствами идентификации становится обязательной для прочих категорий питьевой воды.

В целях информирования максимально широкого круга участников оборота вышеуказанной продукции обо всех ключевых изменениях в сфере регулирования оборота таких товаров ООО «Оператор-ЦРПТ» **29.07.2021 в 11-00** на безвозмездной основе проводит конференцию «Маркировка упакованной воды».

В мероприятии примут участие представители Минпромторга России, Минсельхоза России, АКОРТ, производителей воды, интеграторов и типографий.

Ссылка на трансляцию:

https://www.youtube.com/embed/jl-Qn6iekzU

Напоминаем о том, что подробная информация о мероприятиях, проводимых ООО «Оператор-ЦРПТ» по вопросам обязательной маркировки товаров средствами идентификации, размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте информационной системы маркировки по адресу: https://честныйзнак.рф.

Программа конференции «Маркировка упакованной воды»

I Часть: Представители Минпромторга России, Минсельхоза России расскажут о результатах введения маркировки, мерах поддержки отрасли. Представители АКОРТ - о готовности к маркировке упакованной воды.

II Часть: Общие вопросы внедрения маркировки упакованной воды:

- дорожная карта по внедрению маркировки упакованной воды;
- основные действия участников оборота в системе «Честный Знак»;
- срок жизни кода маркировки;
- способы нанесения кода маркировки;
- внедрение технических решений.

III Часть: Выступления производителей и интеграторов об опыте внедрения маркировки на производстве:

- производитель: «Аква Сфера»;
- интегратор: «Альфа контакт».

IV Часть: Готовность торговых сетей к маркировке.

V Часть: Готовность типографий к процессу маркировки.

VI Часть: Ответы на вопросы участников вебинара.